1. «Музей как театр, театр как музей» — так первоначально предполагалось назвать номер, который хотелось приурочить к Году театра. Идея о его проведении была высказана Президентом, неоднократно цитировалась в разных изданиях, с готовностью была поддержана профессиональным сообществом и Министерством культуры, но затем по каким-то причинам затерялась за более актуальной, вероятно, идеей Года волонтерства. Однако отказываться от такого номера не хотелось, тем более что коллеги из театрального «цеха» откликнулись на призыв и прислали очень интересные статьи, которые показывают, что театры и музеи сегодня роднит многое: они тоже вынуждены меняться, ищут новые средства творческого самовыражения, пристально изучают свою аудиторию, используют разные способы для привлечения ее к участию.

"Museum like a theater, theater like a museum" – it was originally intended to name the act which we would like to coincide with the Year of the Theater. The idea to hold it was expressed by the President, repeatedly quoted in different publications, gladly supported by the professional community and the Ministry of Culture, but later for whatever reasons was lost behind the probably more actual idea of ​​the Year of Volunteering. But we do not want to refuse from such an act, especially since colleagues from the theater "workshop" responded to the appeal and sent very interesting articles which show that theaters and museums today have a lot in common: they have to change too, they are looking for new means of creative expression, they explore closely his audience, use different ways to attract them to participate.

Новая инициатива Фонда под названием «Музей. Сила места», которая также реализуется в рамках программы «Музей без границ», направлена на долгосрочную поддержку музеев, которые способны повлиять на социо-экономическую ситуацию, предложить модель развития территории. Как известно, есть музеи, которые давно и успешно это делают, что доказал, например, опыт Музея пастилы в Коломне, Егорьевского историко-художественного музея, народного музея «Дом со львом» в селе Поповка Саратовской области. Первым событием в рамках этой программы стала форсайт-сессия во время ежегодного форума «Музейный гид — 2018», где были представлены команды из 24 российских городов, выявленные на основе исследования Московской высшей школы социальных и экономических наук.

A new initiative of the Foundation called "Museum. The Power of Place ", which is also implemented within the framework of the" Museum without Borders "program, is aimed at long-term support of museums able to influence the socio-economic situation and propose development model of the territory. As is known, there are museums that [have long been](http://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/have+long+been) doing it [successfully](http://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/successfully), which is proved, for example, by the experience of the Russian Marshmallow Museum in Kolomna, the Egorievsk History and Art Museum, the People's Museum "Lion House " in the village of Popovka, Saratov Region. The first event in the framework of this program was the foresight-session during the annual forum "Museum Guide-2018", presented by the teams from 24 Russian cities identified on the basis of a study conducted by The Moscow School of Social and Economic Sciences.